

CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE PRECampaña PARA EL PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO EN EL MUNICIPIO DE TIXTLA, GUERRERO							
Partido o Coalición	DURACIÓN: 7 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 420 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la clausula de maximización
	126 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fraciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	294 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)	Fraciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
PAN	12	0.6000	9.70000	28	0.5180	40	41
PRI	12	0.6000	29.57000	86	0.9358	98	99
PRD	12	0.6000	34.47000	101	0.3418	113	114
PT	12	0.6000	5.28000	15	0.5232	27	28
PVEM	12	0.6000	8.86000	26	0.0484	38	39
MC	12	0.6000	8.73000	25	0.6662	37	38
PNA	12	0.6000	3.39000	9	0.9666	21	22
PDP	12	0.6000	0.00000	0	0.0000	12	13
MORENA	12	0.6000	0.00000	0	0.0000	12	13
PH	12	0.6000	0.00000	0	0.0000	12	13
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>6.0000</b>	<b>100.00000</b>	<b>290</b>	<b>4.0000</b>	<b>410</b>	<b>420</b>

Merma de promocionales para el Instituto:	0
---	---